



TAREA 6: NUESTRA ONG RECAUDA FONDOS

ACTIVIDAD 1. EVENTO PARA RECAUDAR FONDOS

Preparación: En el aula

Tiempo: Aproximadamente 1 hora con ejercicio de vocabulario

TEXTO

Lee el siguiente texto.

La importancia de la captación de fondos para las ONG.

La captación de recursos económicos es una de las actividades que más esfuerzo y dedicación demanda de las ONG, ya que es su principal modo de subsistencia y la única forma de poder desarrollar sus proyectos. Todas las organizaciones se han planteado en algún momento cuál es el mejor modo de conseguir dinero para poner en marcha una determinada iniciativa.

A la hora de diseñar la estrategia de captación de fondos de nuestra ONG no debemos olvidar los siguientes aspectos:

- **Riesgo.** Si la financiación de nuestra organización proviene de pocas fuentes, el riesgo que corremos es mayor que si dichas fuentes las tenemos muy diversificadas. Cuantas más fuentes de financiación tengamos, menos consecuencias negativas traerá a nuestra organización el perder alguna de ellas.
- **Dependencia.** Pocas fuentes de financiación suponen más dependencia de cada una de ellas. Podría incluso llegar el caso de que tuviéramos que seguir criterios que no compartamos para salir adelante.

- Recursos dedicados a la gestión. Cuando más diversificadas estén las fuentes de financiación más recursos (humanos y económico) tendremos que dedicar a la gestión de dicha financiación.
- Realidad de nuestra organización. La estrategia de captación de fondos debe de adaptarse a las características de nuestra organización (grado de implantación en la sociedad, etc.), ya que no todas las estrategias sirven para todas las ONG.

La clase se divide en parejas y cada una deberá decidir una actividad que la ONG organizará anualmente para recaudar fondos para la puesta en marcha de sus proyectos.

Los estudiantes pueden elegir una de las actividades sugeridas o imaginar una actividad diferente.

SUGERENCIAS

1. Día del disfraz. Haz pagar £2 a todo el que no vaya disfrazado sobre el tema que hayáis elegido.
2. Quiz noche. Encuentra un pub y pídeles que te dejen organizar un quiz. Más negocio para ellos y el dinero para la asociación.
3. Comida del rico y del pobre. Organiza una comida en la que todo el mundo paga la misma cantidad pero después hay un sorteo: algunos comerán una deliciosa comida de tres platos y otros sólo un poco de arroz.
4. Vender al esclavo. Subasta tus amigos como esclavos por un día.
5. Fashion Show. Compra ropa de una tienda de segunda mano. Organiza un *fashion show* con estudiantes como modelos. Vende entradas y después subasta la ropa al final.
6. B-B-Q .Pide a todos los que vengan que paguen £2 y que traigan algo de comer o beber.
7. Organiza un espectáculo.Un concierto/ una película
8. Vende tus libros viejos.

Cada pareja presenta su actividad, haciendo hincapié en sus ventajas.

Al final se elige sólo una actividad para recaudar fondos entre toda la clase.

Para más información sobre este tema, se puede pedir a los estudiantes que lean el texto siguiente en casa (“El fundraising de las ONG españolas está poco desarrollado pero tiene un gran potencial” en Canal Solidario. 20/06/02
http://www.canalsolidario.org/web/noticias/noticia/?id_noticia=2039)